

Листовки за ученици, студенти и лица с увреждания във връзка с изборите

Разяснителна кампания за гласуването на ученици, студенти и хора с увреждания ще проведе от ЦИК на територията на цялата страна. За целта ще разпространяват листовки. Това беше обявено вчера, на обучението на РИК - Плевен, което се проведе в зала "Гена Димитрова". На обучението освен членовете на РИК присъстваха и представители на техническите екипи към Общините в

областта. Водещи бяха Румен Цачев - представител на ЦИК и говорителят на ЦИК Камелия Нейкова.

Обръща се внимание на някои различия, новости. Новостите са за работата на комисията, за съхраняването на бюлетините, за протоколите, които се съставят от СИК, каза Кръстьо Крачунов, председател на РИК - Плевен.

Разбрахме още, че удостоверения за гласуване на определе-

но място няма - това е възможно само ако има избори 2 в 1, т.е. и местни, информира Камелия Нейкова. Румен Цачев заяви пред аудиторията, че няма да им чете Изборния кодекс и предпочита срещата да бъде диалог между двете страни. Той даде възможност на присъстващите да задават въпроси и да изразяват мнения относно работата.

Деница КИТАНОВА
denica@posredniknews.com

Районна прокуратура - Плевен ще приема сигнали от граждани в изборния ден

На 24 май деловодството на Районна прокуратура - Плевен ще работи от 8.30 часа до 18.00 часа, за това информира от пресцентъра на Окръжна прокуратура - Плевен. На 25 май то ще работи от началото на изборния ден, както

е обявено от закона, до един час след обявяването от Централната избирателна комисия на края на изборния ден.

Във връзка с провеждането на избори за членове на Европейския парламент от Република България, чрез осигуря-

ване на дежурно звено от страна на Прокуратурата, се предоставя възможност за бързо и адекватно реагиране при констатиране на нарушения по повод провежданите избори.

Ивета ДИМИТРОВА
iveta@posredniknews.com

ОБЛАСТНИЯТ СЪЮЗ НА ПЕНСИОНЕРИТЕ с призив към бъдещите евродепутати



Конференцията беше открита с музикално изпълнение.

Снимка: авторът

На 12 май се проведе годишната отчетна конференция на Сдружение Областен съюз на пенсионерите - 2004 в Плевен. На конференцията присъстваха делегати на пенсионерски клубове от цялата област. Освен че извършиха отчет на дейността си през изминалата година, от пенсионерския съюз бяха подготвили обръщение към кандидатите за евродепутати.

С оптимизъм приемаме вашата готовност да представявате нас, граждани на България, в общото европейско семейство. Предстои благородно състезание, но победители ще бъдат едва 17 личности измежду вас. Всички ние бихме искали да са най-достойните, които няма да забравят избирателя и предизборната си платформа няма да

жалят сили или познания за реализация на поетите ангажименти в т.ч. и за нашите очаквания. Нашите искания са преди всичко заедно да отстояват българските и европейски интереси, призова Виолета Огнянова, председател на Областен съюз на пенсионерите.

Най-голямото ни желание е в близките години да се доближат нашите пенсии до тези на страните от ЕС, за да се почувстваме и ние равностойни членове, допълни председателят на Областния пенсионерски съюз.

Хората от третата възраст посочиха, че държат на равнопоставеност и социална справедливост. Държим на солидарен подход за набиране на ДОО вноските върху всички доходи на работещите и работодате-

лите да покриват потребностите на всички пенсионери. Пенсията да се преизчисляват ежегодно със средния осигурителен доход. Свободен достъп до здравните грижи в съответствие с възрастта - безплатен преглед, лекарства и рехабилитационни условия. Условия за социални контакти във възрастна среда. Културен отход с възможност за художествена самодейност, спорт и туризъм. Всяко решение на законодателя, изпълнителната власт и местното самоуправление по пенсионерски проблеми да се взема с участието на представителите на сдруженията за обществена полезна дейност, изказа изданието на пенсионерите г-жа Огнянова.

Гена ЦВЕТАНОВА
gena@posredniknews.com

Стефан Георгиев, координатор на Института за социална интеграция:

Предизборната кампания е доста по-вяла и постна в сравнение с предишните

Институтът за социална интеграция (ИСИ) е създаден в средата на 2002 г. В учредяването му се включват водещи специалисти - социолози, политолози, психолози, юристи, дипломати, икономисти, журналисти. Обединява ги важността на проблемите на интеграцията и дезинтеграцията в обществото ни, преодоляването на социалните и икономически разрыви, отчуждението и социалната уязвимост. От "Посредник" се свързахме с координаторът на екипа за медиен мониторинг към Института за социална интеграция Стефан Георгиев и проведохме интервю във връзка с медийния мониторинг по време на кампанията за европейски избори, която започна в края на миналия месец.



- За коя поредна година от ИСИ осъществявате мониторинг на медиите?

- За първи път го направихме през 2011 година, след това го повторихме по време на предсрочните парламентарни избори миналата година. Сега е третият пореден път, в който организираме мониторинг.

- Защо се налага наблюдението на медиите и има ли негативни тенденции от тяхна страна в България при предишни наблюдения?

- Като цяло, мониторингът е важен инструмент, не само по отношение на медиите, но с всички направления, в които работим. Като структура от гражданското общество за нас е важно да впрягаме усилия и да се опитаме съвсем добронамерено да контролираме и подпомагаме институциите, които организират изборния процес. По отношение на медиите всички биха се съгласили, в по-голяма или по-малка степен, че България не е перфектна, не е най-прекрасната. Има много изкривявания, както по отношение на финансиране, липсата на достатъчна прозрачност, така и по отношение на собствеността. Медийният мониторинг особено в контекста на предизборна кампания е доста важен, за да може да следим какво се случва и каква информация достига до българските граждани в рамките на този един месец, когато се предполага, че партиите, политиките, кандидатите

ще се опитват да достигнат до максимално широк кръг от български граждани.

- Какво конкретно цели медийният мониторинг?

- Тази година си поставихме три цели - освен традиционно количествено наблюдение, което ние осъществяваме за трета година, където следим доколко основните политически партии и кандидати, и водачи на листи достигат до медиите, и съответно до българските граждани. Дали има някакви отношения, докато биват отразявани. На второ място, сложихме акцент върху регионални и местни медии, за да може да изследваме как европейската тематика и тематиката за европейските избори се появява в този тип медии, тъй като те са по-близко до хората. В местните и регионалните медии по-често може да бъде прочетен материал за актуален и наболял проблем. Такъв, който е разпознаваем за аудиторията. На трето място си поставихме за цел да анализираме и да сравним доколко има съпоставимост между предизборните платформи и основните послания, които партиите декларират, и това, което се появява в медиите. Доколко тези ключови думи и послания отразяват и основните политически документи на тези партии, за да видим какво всъщност се говори по време на предизборната кампания.

- Според анализите на института до момента как характеризира-

те основните послания на политиките и партиите?

- Мога да кажа, че като цяло на този етап, без да правя прибързани изводи, тъй като все още сме в средата, някои от политическите сили, знам, че не е хубаво да цитирам конкретни партии и кандидати, но някои от тях фокусират усилията си върху едни послания и се опитват последователно да ги повтарят по време на цялата кампания. По този начин се очертават две, три или четири основни тези, които са разпознаваеми. Докато някои партии и политици имат нефокусиран подход, ако мога така да се изразя. Той се характеризира с изваждане на съвсем нови послания в последните няколко дни. Ще има много по-ясна картина тогава, когато цялото наблюдение приключи и кампанията достигне до своя финал. Тогава ще имаме ясна картина какви точно са посланията, дали те съответстват на тези платформи и програми, които партиите са обявили предварително и кои са били ключовите думи в посланията.

- Използват ли се в кампанията компромати срещу някои кандидати?

- Цялата кампания, като цяло, е доста по-вяла и доста по-постна в сравнение с предишните години. Включително по отношение на скандали, компромати и очерняне на един или друг кандидат. Този път очевидно е далеч от

това, което сме свикнали да наблюдаваме последните години.

- Това от ИСИ като подобрение ли го отчитате или е просто по-слаб интерес към евроизборите?

- Цялата кампания минава някак фоново и не може да събере голяма обществена енергия и общественото внимание не е фокусирано в толкова голяма степен през тези 30 дни. Ако трябва да сравним с предсрочните парламентарни избори или президентските и местните избори през 2011 г., много по-спокойно и доста по-вяло протича целият процес на този етап.

- В медийното отразяване на кампанията за евроизборите наблюдава ли се реална дискусия за ЕС или дебатите са по-скоро вътрешнополитически?

- Съвсем очаквано, европейските теми не са основните в предизборното говорене. Много често кампанията прилича на кампания за парламентарни или за местни избори. Да, до голяма степен европейскостта в кампанията е по-скоро фонова и на втори план. Различните партии и политици у нас използват в различна степен национални или местни проблеми, за да запълнят тези празноти

Разговаря Деница КИТАНОВА
denica@posredniknews.com

Необходими ли са промени в ЗДОИ?

Гражданска концепция за промени в законодателството за достъп до информация

Програма Достъп до Информация (ПДИ) стартира обществена консултация за необходими промени в законодателството за достъп до информация.

Предложенията в концепцията ще бъдат насочени към разрешаване на идентифицирани в практиката проблеми в пет основни направления:

- определяне на независим орган за координиране и контрол на прилагането на ЗДОИ;
- систематизиране и прецизиране на ограниченията на достъпа до информация;
- детайлизиране на задълженията относно активното публикуване на информация от институциите;
- уеднаквяване на работата по електронните заявления и предоставяне на информация по електронен път;

- изискване за подпомагане на заявителите.

Обществени обсъждания

Пет обществени обсъждания ще се проведат в периода юни-октомври 2014 г. Целевите групи на обществените обсъждания са: журналисти; представители на неправителствени организации; блогъри и интернет активисти; служители, отговарящи за ЗДОИ; юристи и съдии.

Датите на срещите със заинтересованите групи ще бъдат обявени своевременно.

Всички може да изпратят своите аргументирани предложения и становища за необходими промени в законодателството за достъп до информация на следния имейл адрес: APIAconsult@aip-bg.org.

Получените досега предложения и становища: http://www.aip-bg.org/publicdebate/Предложения_и_становища/208182/.

След консултацията ПДИ ще обобщи и систематизира в гражданска концепция получените предложения за законодателни промени. Концепцията ще бъде представена на национална конференция пред НПО, журналисти, граждани, юристи, политици.